

Los dos objetivos del Atlético Femenino para la 19/20

- Los desveló la directora general Lola Romero en una charla en Madrid.



Lola Romero, directora general del Atlético de Madrid (José Antonio García Sirvent)

REDACCIÓN

Actualizado a 15-07-2019 18:16

Lola Romero, directora general del **Atlético de Madrid Femenino**, ha estado este lunes en una charla sobre turismo y deportes dentro del X Congreso Internacional de Excelencia.

En ella, **Lola Romero** ha señalado los dos objetivos que se marca el conjunto rojiblanco para la próxima temporada: “Seguir avanzando en la Liga de Campeones y asentar la audiencia”, dijo en declaraciones que recoge Europa Press después de llenar el Wanda Metropolitano el pasado curso en el choque ante el **Barcelona**, lo que supuso un récord mundial de asistencia a un partido femenino de clubes.

La directiva colchonera descartó que el fútbol femenino sea “una moda”, porque “ha llegado para quedarse”. También defendió las posibilidades que ofrece el Wanda Metropolitano respecto al Vicente Calderón para poder realizar actos en las previas de los encuentros, algo que también favorecerá en su opinión al turismo de la zona.

<https://www.mundodeportivo.com/futbol/atletico-madrid/20190715/463491543026/los-dos-objetivos-del-atletico-femenino-para-la-1920.html>