

Piden que las compras estén en la estrategia turística

Expertos apuestan por atraer a un turista de calidad que valore las singularidades de cada destino

NEXOTUR | Miércoles 17 de Julio de 2019, 06:00h



Madrid ha albergado el X Congreso Internacional de Excelencia.

En el marco del [X Congreso Internacional de Excelencia](#), organizado por la Comunidad de Madrid a través de Madrid Excelente, se ha dedicado especial atención a cuestiones clave vinculadas al [Turismo de compras](#). Por ejemplo, los expertos que se han dado cita **abogan por incorporar las compras en la estrategia turística de Madrid**, lo que a su juicio sería un factor clave para alcanzar la excelencia.

Reclaman la colaboración entre todas las empresas e instituciones

También coinciden en la [necesidad de atraer a un turista de calidad](#) que valore las singularidades de cada destino, lo que contribuye a **promover la sostenibilidad del destino**, un criterio crucial para abordar su competitividad. Además, en todas las intervenciones se ha puesto un notable énfasis en la

necesidad de **decolaboración entre todas las empresas e instituciones** para hacer de Madrid un destino cada vez más atractivo y se ha recalcado la importancia de que todas las partes se impliquen en el ritmo que marca la propia región con sus distintas actividades y planes culturales y de ocio.

Estas han sido algunas de las **conclusiones de la ponencia sobre Turismo de compras**. En ella han participado la directora de Turismo de Value Retail Spain, Sonia Prieto; la chef y empresaria hostelera, Cristina Oria; la directora de operaciones de Asianlink Spain, Liming Chen; el director de Asuntos Empresariales de Casa México, Eduardo Pérez; la fundadora de Madrid Luxury District, Inmaculada Pérez; la *collectors liaisons* de ARCO, Jimena Blázquez; el zapatero artesanal de Exérez, Ramón Exérez; y la presidenta de Mirto, Elena Fragua.

<http://www.nexotur.com/noticia/103566/piden-que-las-compras-estén-en-la-estrategia-turistica.html>